

## Μείωση κινδύνων με πράσινες πρακτικές

Μπορεί να σκέφτεστε: «Δεν έχω υποχρέωση να κάνω αναφορές ή να γράφω εκθέσεις βιωσιμότητας. Γιατί να υιοθετήσω πράσινες πρακτικές;»



### Γιατί;

#### Διαχειρίζεστε καλύτερα τους κινδύνους:

Κατανοώντας πώς επηρεάζεστε από περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς παράγοντες, μπορείτε να μειώσετε τους κινδύνους.

#### Αυξάνετε τη διαφάνεια:

Οι πελάτες και οι επενδυτές εμπιστεύονται τις επιχειρήσεις που αναγνωρίζουν και διαχειρίζονται τις επιπτώσεις τους.

#### Προσαρμόζεστε έγκαιρα σε ρυθμιστικές απαιτήσεις:

Είστε μπροστά από τις ρυθμίσεις της ΕΕ, κερδίζοντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

## Ευκαιρίες για τις ΜμΕ:

### Δυνατότητα συμμετοχής σε αλυσίδες αξίας.

Όταν μία ΜμΕ εναρμονίζει τις πρακτικές της με ESG πρότυπα, αποκτά προβάδισμα ως προμηθευτής ή συνεργάτης σε μεγάλες αλυσίδες.

### Καινοτομία και νέες αγορές.

Όταν μία ΜμΕ ενσωματώνει πράσινες πρακτικές στη στρατηγική της, ανοίγει την πόρτα σε αγορές με αυξανόμενη ζήτηση για βιωσιμότητα.

### Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία:

Μια ΜμΕ μπορεί να επωφεληθεί από προγράμματα στήριξης πράσινων δράσεων και να επενδύσει σε βιώσιμες πρακτικές με χαμηλό κόστος.

**Οι κανονισμοί αλλάζουν συνεχώς. Η πρώιμη προσαρμογή διασφαλίζει ότι είστε μπροστά από τις εξελίξεις.**

## GREEN LEADERSHIP Έμπνευση και συμμετοχή



Οι εταιρείες που πρωτοστατούν στη βιωσιμότητα προσελκύουν ευαίσθητοποιημένους εργαζόμενους και πελάτες.

Στην 14η ετήσια έρευνα της Deloitte (Global Gen Z and Millennial Survey), που καταγράφει τις απόψεις περισσότερων από 23.000 συμμετεχόντων από 44 χώρες, φαίνεται ότι οι Gen Zs και οι Millennials ανησυχούν για το περιβάλλον.

Το 61% των Gen Zs και το 63% των millennials στην Ελλάδα ανησυχούν για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις - ποσοστά εφάμιλλα με τον παγκόσμιο μέσο όρο.

Ως καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για να αγοράσουν πράσινα προϊόντα ή υπηρεσίες. Ως εργαζόμενοι τείνουν να περιορίζουν την αλληλεπίδρασή τους με μια εταιρεία της οποίας τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Είναι στο χέρι κάθε εταιρείας, μικρής ή μεγάλης, να ακούσει τις ανάγκες αυτών των γενεών και να αναλάβει δράση για την κλιματική αλλαγή το συντομότερο δυνατό.

Εσείς πώς θα τους εμπνεύσετε και θα τους κάνετε συμμετόχους στη διαμόρφωση μιας πράσινης εταιρικής κουλτούρας;